

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

**Abstract in Russian (Аннотация на русском языке) + Keywords in Russian  
(Ключевые слова на русском языке)**

*В статье проведен анализ объема медийного рекламного рынка Украины. Рассмотрена динамика объема таких видов медиа рекламы, как: ТВ-реклама, реклама в прессе, радио реклама, наружная реклама, реклама в кинотеатрах, Интернет-реклама и их целесообразность использования на промышленных и машиностроительных предприятиях. Рассмотрено объем рынка маркетинговых сервисов и объем рынка директ-маркетинга Украины.*

**Ключевые слова:** рекламный рынок, рекламная стратегия, рынок маркетинговых сервисов, рынок директ-маркетинга.