

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

**Abstract in Ukrainian (Анотація українською) + Keywords in Ukrainian (Ключові слова українською)**

*У статті проведено аналіз обсягу медійного рекламного ринку України. Розглянуто динаміку обсягу таких видів медіа реклами, як: ТБ-реклама, реклама в пресі, радіо реклама, зовнішня реклама, реклама в кінотеатрах, Інтернет-реклама та їх доцільність використання на промислових і машинобудівних підприємствах. Розглянуто обсяг ринку маркетингових сервісів та обсяг ринку директ-маркетингу України.*

**Ключові слова:** *реklamний ринок, рекламна стратегія, ринок маркетингових сервісів, ринок директ-маркетингу.*