

***ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

8. Conclusions (Висновки, Выводы)

1. Проведено дослідження рекламного ринку за період 2007-2015 рр., яке свідчить про нестабільну ситуацію на ньому. Обсяг медійного рекламного ринку України 2007-2016 рр. показує в цілому позитивну динаміку, протягом 2007-2013 рр. проте в 2014 р. відбулось різке зменшення обсягу, це пов'язано з нестабільною ситуацією в країні і, як наслідок зменшення рекламних бюджетів підприємств. В 2015 р. ситуація на медійному рекламному ринку України практично не змінилась, проте прогноз на 2016 р. є більш позитивним, чекають зростання ринку до 10 208 млн. грн., що свідчить про позитивні настрої підприємств та бажання витратити на рекламні заходи більше інвестицій. Щодо видів медіа, таких як: ТВ-реклама, преса, радіо реклама, зовнішня реклама, транспортна реклама, реклама в кінотеатрах, то спостерігається спад обсягів у 2014 р. та 2015 р., крім показника обсягу Інтернет-реклами, що у 2015 р. зростає.

2. Проведено дослідження обсягу ринку маркетингових сервісів України протягом аналізованого періоді 2007-2016 рр., спостерігається негативна динаміка по всім видам маркетингових сервісів, крім програм, які допомагають збільшити продажі тут і зараз, підвищити лояльність існуючих клієнтів, тобто, trade marketing і loyalty marketing.

3. Досліджено обсяг ринку директ-маркетингу та можна зробити висновок, що динаміка є негативною, це пов'язано із значною економічною та політичною нестабільністю. У 2016 р. прогнозується, що директ-маркетинг, що генерує продажі підвищить свої показники, проте директ-маркетинг іміджевого характеру продовжить зниження показників.

4. Запропоновано рекомендації щодо доцільності використання каналів реклами для продукції виробничо-технічного призначення, таких як: ТВ-рекламу, радіо, рекламу у спеціалізованих журналах і газетах та Інтернет-рекламу у взаємодії для більш ефективного впливу на цільову аудиторію.