

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

#### **4. Literature review (Аналіз літературних даних, Анализ литературных данных)**

Дослідженням маркетингової та рекламної діяльності підприємств займається багато науковців та практиків. У роботі [10] проаналізовано стан рекламного ринку України в розрізі основних каналів поширення інформації. Автор [11] досліджує етапи формування рекламного ринку України та перспективи його розвитку. Сутність, зміст, функціонування, генезис державного управління рекламною діяльністю та виявленні методологічних засад її використання у процесах державного управління в Україні аналізується в роботі [12]. Визначення особливої ролі Інтернет-реклами на сучасному етапі розвитку суспільства присвячене дослідження [13]. У роботах [14, 15] розглядається стан поточний та у ретроспективі, місткість та зміни під впливом політичної та економічної ситуації в Україні. Дослідження [16] присвячено порівнянню між інвестиціями в ринок реклами та комунікацій в мережі у світі та Україні. Проте рекламний ринок України потребує постійного дослідження, саме тому що в сучасних економічних умовах ситуація на ньому постійно змінюється, що вимагає виявлення нагальних проблем та визначення перспектив його розвитку.