

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

## **7. SWOT-analysis of research results (SWOT-аналіз результатів дослідження, SWOT-аналіз результатів досліджень)**

Сильною стороною у проведеному дослідженні є аналіз обсягу медійного рекламного ринку, ринку маркетингових сервісів і обсяг ринку директ-маркетингу України та виявлення найбільш перспективних видів реклами, які доцільно використовувати для продукції виробничо-технічного призначення.

....

Слабкою стороною є те, що данні не по всім видам медіа збираються об'єктивно, тому що не всі підприємства виділяють у кошторисі окремо витрати на рекламу та їх структуру.

....

Можливостями для подальших досліджень є переймання досвіду зарубіжних країн щодо вдосконалення проведення аналізу ринку реклами України, використання інноваційних рекламних каналів для продукції виробничо-технічного призначення.

.....

Загрозами для результатів проведених досліджень є те, що ринок реклами постійно змінюється, з'являються нові види реклами, які потрібно враховувати і змінювати методики аналізу. Вплив на рекламний ринок зовнішніх факторів, таких як: перегляд рекламних бюджетів підприємствами, соціально-економічна нестабільність країни та поглиблення світової фінансової кризи, від яких залежить зменшення або збільшення показників.

.....