

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

### **3. The aim and objectives of research (Мета та задачі дослідження, Цель и задачи исследования)**

Метою дослідження обрано аналіз стану медійного рекламного ринку, ринку маркетингових сервісів та ринку директ-маркетингу в умовах сучасної економічної ситуації.

Для досягнення поставленої мети дослідження визначено такі наукові завдання:

- 1) провести комплексний аналіз стану медійного рекламного ринку України та його компонентів;
- 2) провести комплексний аналіз стану ринку маркетингових сервісів
- 3) провести комплексний аналіз стану ринку директ-маркетингу України;
- 4) дати рекомендації, щодо використання різних видів реклами для продукції виробничо-технічного призначення.