

**\*ВНИМАНИЕ!** В образце оформления подчеркнуты опорные слова, позволяющие быстро понимать ключевые моменты в разделе. В готовом варианте статьи подчеркиваний не должно быть

## **2. The object of research and its technological audit (Об'єкт дослідження та його технологічний аудит, Объект исследования и его технологический аудит)**

З метою ефективного формування рекламної стратегії продукції виробничо-технічного призначення проведено дослідження медійного рекламного ринку,....., займається Всеукраїнська рекламна коаліція [1–3]. У світі найбільш відомі медіа групи, які займаються дослідженнями на ринку реклами є: GroupM [4], ZenithOptimedia [5], Euromonitor International Ltd [6], Warc [7], Carat [8] та інші. У 2015 р. експерти [1–3] в черговий раз уточнили методологію оцінки ринку реклами, що дозволяє порівнювати його з ринками інших країн світу. Найбільшим ринком реклами в світі є США, у 2015 р. його обсяг склав понад 180 млрд. дол. [9], другий за обсягом є рекламний ринок Китаю з показником удвічі меншим ніж у США. Саме тому треба брати приклад з цих країн для розвитку власного ринку реклами.